



# Erfahren

Er ist der neue Mann an der Spitze von alessandro International. Udo Springer, der seit vielen Jahren in der Kosmetik-Branche tätig ist, setzt bei seiner neuen Aufgabe auf Innovation und Service.

Udo Springer ist die Kosmetik-Branche sehr vertraut. Er verantwortete bei L'Oréal Geschäftsführerpositionen in Polen, der Schweiz, Deutschland und den Benelux-Ländern.

## Was war Ihr erster Eindruck von der neuen Branche?

Nun, wirklich neu ist der Markt für mich nicht: Dank meiner 30-jährigen „Beauty-Karriere“ bin ich mit der Branche seit Langem vertraut.

## Was reizt Sie an Ihrem neuen Aufgabenfeld?

Als Geschäftsführer sehe ich für alessandro enorme Zukunftspotenziale. Die international erfolgreiche deutsche Kosmetikmarke gilt als Innovationsführer und bietet mit eigener Produktentwicklung und diversifizierten Vertriebswegen spannende Gestaltungsmöglichkeiten. Mir persönlich liegt auch die Fokussierung auf menschliche Beziehungen: Alles dreht sich um Service, Schulung, Kontakt und Feedback – um den Austausch zwischen alessandro, Vertriebspartnern und Endverbrauchern.

## Welche Projekte möchten Sie in nächster Zeit angehen?

Wir wollen unsere Mission „Schöne Nägel für alle“ konsequent weiter

umsetzen und die Anzahl der Studios binnen zwei Jahren verdoppeln. Wir konzentrieren uns auf die Bedürfnisse von Partnern und Konsumenten, arbeiten intensiv an der Innovations-Pipeline und erweitern unser Service-Angebot kontinuierlich. Ziel ist es, wirklich alle Modellage- und Color-Technologien marktführend abzudecken.

## An welchen Neuerungen, die Nageldesigner direkt betreffen, arbeiten Sie?

Wenn ich's heute verrate, ist die „Neuheit“ keine mehr. Aber so viel sei gesagt: Wir planen wirklich spektakuläre Neuheiten im Color-Markt (besser & schneller) sowie wichtige Relaunches im Modellage-Bereich (einfacher & sicherer).

## Welche zukünftigen Herausforderungen sehen Sie für sich und die Branche?

Es muss gelingen, die Nachfrage nach dem Service von Nagelstudios auf das Niveau von Coiffeur-Studios anzuheben und Nagelstudios für alle Altersgruppen attraktiv zu machen. Endverbraucher erwarten immer professionellere Dienstleistungen.

## Wie bereiten Sie die alessandro-Partner darauf vor?

Unsere „alessandro Akademien“ bieten an sechs Standorten in

Deutschland umfassende Aus- und Weiterbildung – von der Nageldesign- und Pedicure-Ausbildung bis zum Master Nail Stylist. Wir bieten damit die optimale Basis für beruflichen Erfolg und Selbstständigkeit. Hinzu kommen Seminare und Champion-Workshops, Ausbildung für Quereinsteiger wie Kosmetikerinnen und Friseure, dazu Kurse, Tutorials, Videos und mehr. Kurz: alessandro bürgt nicht nur für erstklassige Produktqualität, sondern auch für das handwerkliche Know-how und seine ständige Weiterentwicklung.

## Worauf kommt es Ihnen bei der Firmen- und Mitarbeiterführung an?

Stichwort „consumer- & customer centric“: Für Exzellenz im Markt braucht unser Unternehmen die besten Produkte und die besten, besonders motivierten Mitarbeiter. Kundenzentrierung, persönlicher Einsatz und leidenschaftliches Engagement werden bei alessandro exemplarisch vorgelebt.

## Wie findet der Privatmann Udo Springer einen Ausgleich zum bestimmt stressigen Arbeitsalltag?

Ganz normal und bodenständig: Ich genieße die „Erdung“ durch meine große Familie und halte mich fit durch regelmäßiges Laufen und Schwimmen. ■

Sonja Böhme